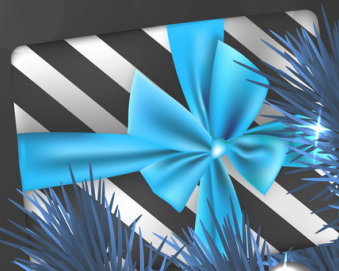




РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

НОВОГОДНИЙ ВЫПУСК

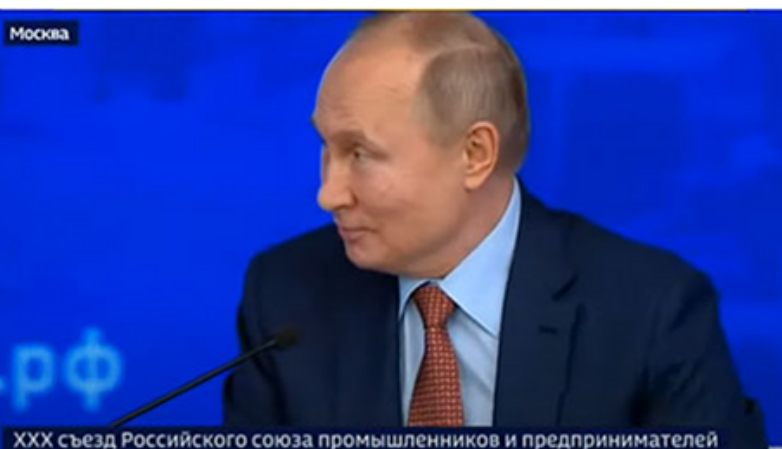
Итоговый дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

Антикризисная деятельность

В декабре 2021 года Президент РСВЯ **Сергей Воронков** выступил перед Президентом РФ **Владимиром Путиным** на юбилейном съезде Российского союза промышленников и предпринимателей. По итогам выступления в январе 2022 года Владимир Путин поручил подготовить предложения по мерам поддержки конгрессно-выставочной отрасли.



Таким образом, был утвержден план мероприятий «**Дорожная карта**» по реализации мер поддержки и развития отрасли до 2025 года. В план вошли 15 ключевых мероприятий.

Ход исполнения «Дорожной карты»

Пункт 2. Закрепление на законодательном уровне понятия «конгрессно-выставочные мероприятия»: подготовлены 37 правок в 16 законодательных актов.

Пункт 7. Обеспечение расширения кода 82.30 («Деятельность по организации конференций и выставок»).

Во взаимодействии с Росстандартом и Российским институтом стандартизации согласованы предложения по расширению кода. Минпромторг направил предложения в Минэкономразвития для дальнейших процедур по утверждению изменений в классификатор (согласование с Минфином и Росстатом).

Пункт 10. Подготовка предложений по развитию делового туризма в РФ и привлечению иностранных участников на международные выставки и конгрессы на территории РФ, в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»:

Ростуризмом совместно с отраслевым сообществом подготовлен и направлен доклад в Правительство. В доклад вошли:

- Разработка и внедрение грантовой меры поддержки организаторов международных выставок и конгрессов на территории РФ;
- Разработка и внедрение грантовой меры поддержки производителей отечественных товаров и услуг для участия в международных выставочных и конгрессных мероприятиях;
- Разработка и реализация системы идентификации деловых международных туристов, включающей упрощенную процедуру получения визы в РФ;
- Введение «туристического кешбэка» для деловых туристов;
- Реализация программ подготовки (высшее образование) профессиональных кадров для развития выставочно-конгрессной деятельности.

Пункт 11. Формирование предварительного списка крупных международных ротируемых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, которые целесообразно проводить на территории Российской Федерации:

- В Минпромторг направлены предложения с перечнем ротируемых мероприятий, запланированных к проведению в РФ;
- Минпромторг подготовил проект распоряжения, который находится на согласовании в ведомствах.

Пункт 13. Подготовка предложений по проведению конкурсов под эгидой Правительства РФ на присуждение премий в сфере развития выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли: рассмотрение возможности выделения грантов, направленных на развитие отрасли:

- РСВЯ подготовлены предложения по организации конкурсов и грантовых мер поддержки;
- На основании предложений РСВЯ Минпромторгом направлен доклад в Правительство;
- В декабре Минпромторг должен представить в Правительство проект распоряжения о проведении Всероссийской Премии в области ВЯиКД.

Пункт 14. Подготовка предложений по уточнению порядка целевого (временного) ввоза иностранных товаров, предназначенных для организации и проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории РФ:

Минпромторг направил доклад в Правительство. На основании предложений ФТС целесообразно разработать схему оперативного перевода груза из категории демонстрационного в товары внутреннего потребления.

Полная информация о ходе реализации «Дорожной карты» [на сайте РСВЯ](#).

Реализация стратегии РСВЯ

1. Привлечение. Вовлечение. Коммерция	2. Эффективные коммуникации. Лоббирование	3. Управление знаниями. Нормативно-правовая база
<ul style="list-style-type: none"> • Расширение до MICE: площадки и организаторы, застройщики и сервисы • Расширение географии Союза • Вовлечение членов Союза в его деятельность • Освоение новых форматов деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза • Создание центра консолидации отрасли с точки зрения защиты ее интересов 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик, подготовке кадров

1. Привлечение и вовлечение

За 2022 год количество членов РСВЯ по сравнению с 2021 годом увеличилось на 6.5% (с 124 до 132):

- Принято на летнем Общем собрании – 5.
- Принято на зимнем Общем собрании – 5.

Коммуникации внутри Союза – проведены заседания:

- Президиум – 8
- Комитет по членству – 4
- Стратегический комитет – 3
- Правовой комитет – 2
- Комитет по информационным и коммуникационным технологиям РСВЯ – 6
- Комитет по маркетингу – 1
- Учебно-методический комитет – 3
- Комитет по международному продвижению (совместно с правовым комитетом) – 1



В 2022 году представители Российского союза выставок и ярмарок приняли участие в 22 российских мероприятиях (на 10% больше, чем в 2021 году), среди них:

- 19-21 января – XI Евразийский Ивент Форум (Санкт-Петербург). РСВЯ – партнер мероприятий, участие в формировании деловой программы.
- 30 марта - Расширенное совещание экспертного совета по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности в сфере гостиничного бизнеса и туризма с участием вице-губернатора Санкт-Петербурга Алексея Корабельникова. РСВЯ представил президент Сергей Воронков.

- 13 апреля - **MEET IN URAL: MICE-индустрия в эпоху перемен**, участие Ублиевой Е.В. с докладом.
- 5 июля в рамках ИННОПРОМ - **открытое заседание Комитета по конгрессно-выставочной деятельности РСПП**. Модератор - Воронков С.Г.
- 5-8 сентября - участие исполнительного директора РСВЯ Ублиевой Е.В. в **ВЭФ**.
- 24 октября - участие исполнительного директора РСВЯ Ублиевой Е.В. и членов РСВЯ в панельной дискуссии "**Деловой и MICE-туризм: тренды, перемены и возможности**" в рамках X Международного туристского форума "БОЛЬШОЙ УРАЛ".
- 1 ноября - участие исполнительного директора РСВЯ Ублиева Е.В. в **XX Форуме стратегов 2022**, Пленарная сессия "Международный туризм в новой реальности: экономика, социум, технологии".



Празднование 30-летнего юбилея РСВЯ

Юбилейные мероприятия в рамках летнего Общего собрания в Москве в Экспоцентре

Интервью с членами Союза к юбилею

Юбилейное издание, сувенирная продукция

Награждение сотрудников отрасли от ТПП РФ и РСВЯ.



Прочитать о том, как прошло мероприятие можно [здесь](#).

2.Эффективные коммуникации

В 2022 году состоялись:

- 13 заседаний с участием Минпромторга, Минэкономразвития, ТПП РФ
- 12 заседаний координационного совета по коммуникационным индустриям при Общественной палате РФ с участием исполнительного директора РСВЯ
- Участие в 7 зарубежных мероприятиях
- Собственные мероприятия РСВЯ – 13, в том числе 5 коллективных стендов

На летнем Общем собрании было принято решение о создании **Международного Консорциума MICE Индустрии**. Предварительное согласие дали Южная Африка, Турция, Беларусь, Армения, Кыргызстан, Таджикистан.

После Пленарного заседания, состоявшегося 9 декабря в рамках **VII MICE Нетворкинг форума РСВЯ**, состоялось подписание соглашения о создании **Международного MICE Консорциума** между **Российским союзом выставок и ярмарок** и индийской компанией сферы делового туризма **Salvia Promoters Private Limited**.

Целью создания Консорциума является организация и реализация взаимовыгодных совместных инициатив, направленных на укрепление международных связей в MICE сфере, а также на развитие и поддержку конгрессно-выставочной деятельности и индустрии событий.

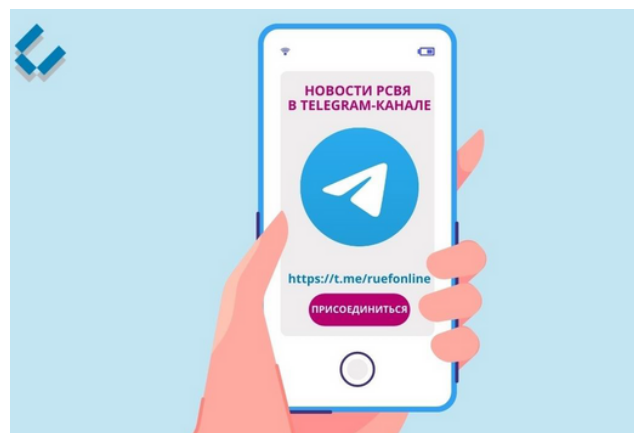


Активность в социальных сетях

Увеличение количества публикаций в социальных сетях на **250%**.

Аудитория РСВЯ:

- В **ВК** увеличилась на **61%**. Охват увеличился на **600%**
- В **Телеграм** увеличилась на **817%** с начала 2022 года
- Всего в активных социальных сетях прирост аудитории по сравнению с 2021 годом составил **102%**.



Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ "Новости РСВЯ" - запущен с 1 марта 2021 года. На сегодняшний день опубликовано **75** выпусков.

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

В 2022 году привлечено к сотрудничеству **13 партнеров**, среди которых:

- Общество «Знание»
- АНО «Национальные приоритеты»
- АО «Национальная компания «QazExpoCongress» (Казахстан)
- ООО «Национальный Бренд» (Сделано в России)
- Министерство туризма Самарской области



С начала 2022 года в электронных СМИ и в социальных сетях - **более 1000** упоминаний РСВЯ.

Организованы интервью С.Г. Воронкова, С.П. Алексеева и Е.В. Ублиевой в отраслевых СМИ, в том числе совместно с пресс-службой "ЭкспоФорум-Интернэшнл". **28** интервью и **10** сюжетов на телевидении.

3. Управление знаниями. Стандарты отрасли

Нормативно-правовая база



РСВЯ совместно с ТПП РФ разрабатывает **проект Закона** о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности. Инициатива получила поддержку Госдумы РФ.

В 2022 году введены **4 Национальных стандарта**:

- ГОСТ Р 70216-2022 Конгрессная деятельность. Основные положения
- ГОСТ Р 70217-2022 Выставочные и конгрессные площадки. Основные положения
- ГОСТ Р 70218-2022 Выставочный сервис. Основные положения
- ГОСТ Р 70219-2022 Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования

На стадии согласования находится **Национальный стандарт** "Интеллектуальная собственность. Управление в выставочной деятельности. Основные положения".

Статистика. Рейтинги. Аудит. Издания. Исследования

Территориально-отраслевая матрица:

Закончен 1 этап внедрения матрицы на сайт РСВЯ: обновлены личные кабинеты и расширена собираемая информация.

Подготовлены электронные издания:

- Мониторинг деятельности членов РСВЯ за 9 месяцев 2022 года;
- "Статистический обзор выставок, прошедших аудит, отмеченных знаком РСВЯ и одобренных UFI"

- Статистический обзор выставочно-ярмарочной деятельности членов РСВЯ
- Выставочные центры РСВЯ

Печатное издание к 30-летию РСВЯ

Проведен выставочный аудит 33-х мероприятий членов РСВЯ

Исследования:

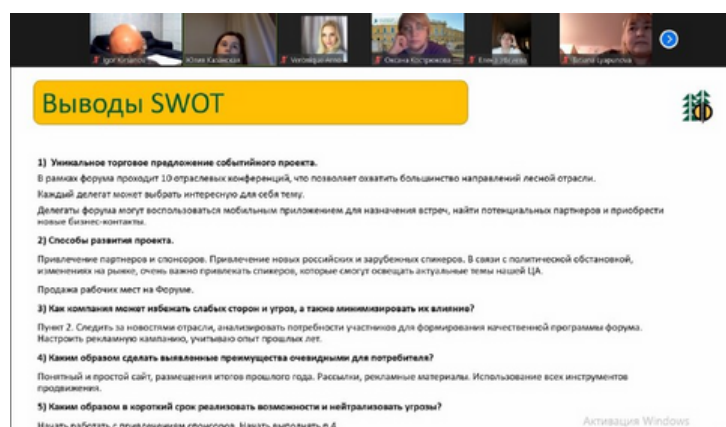
- Исследование "Ситуация в конгрессно-выставочной отрасли, связанная с отменой деловых мероприятий в 2022 году" (проведено ВНИЦ Р-н-С на основе опроса РСВЯ, НКБ, СРО СВЗ)
- Опубликовано исследование ВНИЦ Р-н-С "Сегмент зарубежных компаний на событийном рынке России в 2018-2020 гг."
- Событийная индустрия России: структура и динамика развития (2018-2022 гг.)
- Участие в исследовании UFI Global Barometer, январь 2022 г.

Программа дополнительного профессионального образования РСВЯ и СПбГЭУ

В 2022 году разработаны и реализованы **3 модуля** программы дополнительного профессионального образования РСВЯ и СПбГЭУ:

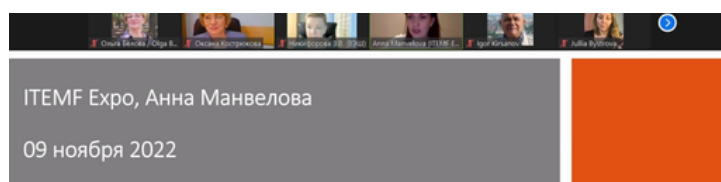
- "Дизайн, архитектура, концепция события"
- "Управление продажами событийного проекта"
- "Продвижение событийных проектов: традиционные каналы, digital и SMM"

Дополнительное образование в индустрии событий получили **82** слушателя из **8** городов (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Киров, Калининград, Краснодар, Иркутск, Белгород).



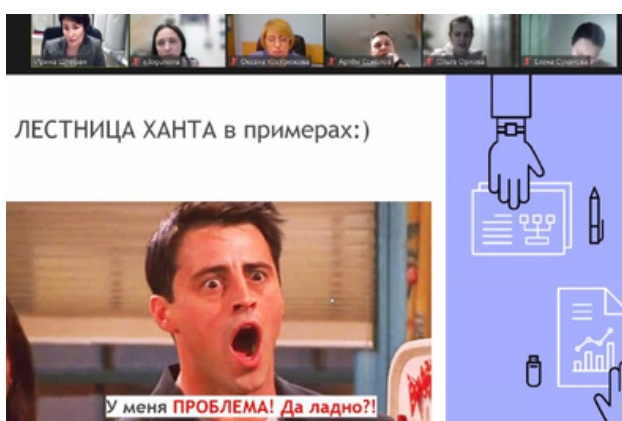
Выводы SWOT

- 1) Уникальное торговое предложение событийного проекта.**
В рамках форума проходит 10 отраслевых конференций, что позволяет охватить большинство направлений лесной отрасли. Каждый делегат может выбрать интересную для себя тему.
Делегаты форума могут воспользоваться мобильным приложением для назначения встреч, найти потенциальных партнеров и приобрести новые бизнес-контакты.
- 2) Способы развития проекта.**
Привлечение партнеров и спонсоров. Привлечение новых российских и зарубежных спонсоров. В связи с политической обстановкой, изменениями на рынке, очень важно привлекать спонсоров, которые смогут освещать актуальные темы нашей ЦА.
Продажа рабочих мест на Форуме.
- 3) Как компания может избежать слабых сторон и угроз, а также минимизировать их влияние?**
План 2. Следить за новостями отрасли, анализировать потребности участников для формирования качественной программы форума.
Настроить рекламную кампанию, учитывая опыт прошлых лет.
- 4) Каким образом сделать выделенные преимущества очевидными для потребителя?**
Понятный и простой сайт, размещения итогов прошлого года. Рассылки, рекламные материалы. Использование всех инструментов продвижения.
- 5) Каким образом в короткий срок реализовать возможности и нейтрализовать угрозы?**
Начать работать с привлечением спонсоров. Начать выполнять п.4



ИТЕМФ Экспр, Анна Манвелова
09 ноября 2022

«Стратегический маркетинг и разработка концепции продвижения»



ЛЕСТНИЦА ХАНТА в примерах:)

У меня ПРОБЛЕМА! Да ладно?!

Формирование единой цифровой платформы конгрессно-выставочной отрасли

На **Хакатоне по цифровизации конгрессно-выставочной отрасли**, состоявшемся 8 декабря в рамках **VII MICE Нетворкинг форума РСВЯ**, обсудили цифровое будущее индустрии и возможность создания единой платформы, в которую должны войти управление проектами, компаниями, площадками и сервисами.

Пост-релиз Отчетно-выборного Общего собрания и VII MICE Нетворкинг форума можно посмотреть [здесь](#).



Директор по IT-технологиям «ЭкспоФорум-Интернэшнл» **Павел Чижиков** представил архитектуру единой платформы для управления процессами в конгрессно-выставочной отрасли, разработкой которой на данный момент занимается компания, и пригласил членов РСВЯ присоединиться к работе.

Генеральный директор «ИМГ / ИТ» Олег Ходько презентовал систему СУМ1, которая может стать промежуточным

этапом на пути к созданию единой цифровой платформы для конгрессно-выставочной отрасли.

Генеральный директор «Эксподат» Мартин Киламти проанализировал эволюцию цифровых сервисов для участников отрасли, их готовность к интеграции в единые платформенные решения, и поднял вопрос реформации IT-комитета РСВЯ с целью повышения эффективности его работы.

На следующий год запланирована масштабная работа по формированию единой цифровой платформы отрасли.

Хотелось бы также отметить плодотворную работу наших коллег, а именно компании **EXPODAT**, генеральный директор которой, Мартин Киламти, является членом IT-комитета.

В этом году компания EXPODAT подала заявку на конкурс "**Коммерциализация - цифровые технологии**" в рамках национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации".

На заседания дирекции Фонда содействия инновациям были утверждены итоги конкурса.

По результатам - к финансированию рекомендована **1 заявка на 10 млн рублей**, заявителем которой является **EXPODAT** - член Российского союза выставок и ярмарок.

Поздравляем коллег с заслуженной победой! Желаем им дальнейших успехов и сил на реализацию новых проектов.



Напомним, с 8 по 10 декабря в Санкт-Петербурге прошли Отчетно-выборное Общее собрание и VII MICE Нетворкинг форум РСВЯ, на которых собрались руководители и ведущие специалисты компаний, осуществляющих конгрессно-выставочную деятельность.

Пост-релиз мероприятия [здесь](#).



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ!
ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С НОВЫМ ГОДОМ И
РОЖДЕСТВОМ!**

**Путь будущий 2023 год принесет Вам удачу, успех,
интересные и прибыльные проекты, стабильность и высокие
результаты!**

**Хотим пожелать в Новом году – мудрости, взвешенных
решений и креативных идей!**

**Пусть все Ваши заветные желания сбудутся, а цели будут
достигнуты!**

Новогоднее видео-поздравление от **Сергея Воронкова**, президента РСВЯ, генерального директора ООО "ЭкспоФорум-Интернэшнл" специально для вас по ссылке:

<https://t.me/ruefonline/1738>

Анонсы


Сделаем наш Союз сильнее вместе!

РСВЯ объявляет акцию!

ПРИВЕДИ ДРУГА!

СДЕЛАЙ НАШ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

ЖДЕМ ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА
INFO@RUEF.RU



Приводите в Союз нового члена (или нескольких) и получайте вознаграждение!

Компания новичок также получает бонусы.

Участники: члены РСВЯ.

Количество участников и срок действия акции неограниченный.

Подробности [на нашем сайте](#).

Опубликована архитектура программы Евразийского Ивент Форума

С 18 по 20 января 2023 года пройдет одно из главных событий для специалистов ивент индустрии - XII Евразийский Ивент Форум (EFEA).

Организатор мероприятия - ВНИЦ R&C, член РСВЯ.

В этом году РСВЯ принимает участие в формировании программы Форума и разрабатывает совместно с организаторами EFEA следующие сессии:

- Панельная дискуссия "**В поисках новых рынков: формула успеха мероприятий**"

Обсудим как выстроить новые связи, адаптироваться и искать новые пути для развития выставочного бизнеса в сложившейся ситуации.

- Кейс-сессия "**Уйти нельзя остаться. Как изменился выставочный ландшафт в 2022 году?**"

Разберемся в специфике проведения конгрессов и выставок в нынешней ситуации и попытаемся дать прогнозы для отрасли на ближайшую перспективу.

- Тренд-сессия "**SMERF-мероприятия как инструмент поддержки отрасли**"

Разберемся, что такое SMERF-мероприятия, и почему они могут стать драйвером развития отрасли.

Ознакомиться с расписанием сессий, круглых столов и дискуссий можно [здесь](#).

Следите за обновлениями и до скорой встречи на EFEA 2023! Подробнее об EFEA!



ОРГАНИЗАТОР
R&C
ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

XII ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ "ПетроКонгресс"

18-20 ЯНВАРЯ
2023



План работы РСВЯ на 2023 год

Антикризисная деятельность

- Доработка Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»
- Формирование и утверждение Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года
- Проведение комплексного исследования событийного потенциала субъектов Российской Федерации
- Разработка и утверждение финансовых мер поддержки отрасли
- Внедрение EXPO ID

Цифровизация

- Создание национальной IT-платформы, профессиональная экспертиза в области цифровых технологий, обобщение и внедрение лучших практик
- Приложение РСВЯ: доработка, наполнение функционалом

Эффективные коммуникации

- Создание Международного Консорциума MICE Индустрии
- Развитие сотрудничества с ассоциациями и компаниями отрасли из «дружественных стран» (БРИКС, АТР и другие)
- Развитие сотрудничества со странами СНГ
- Взаимодействие с органами власти, сопутствующими организациями и объединениями
- Развитие медиаресурсов РСВЯ
- Расширение присутствия Союза в коммуникационном пространстве

Стандартизация

- Разработка Национального стандарта «Стандартизация программных продуктов для проведения онлайн-мероприятий»
- Перевод ISO 25639-2:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions – Part 2: Measurement procedures for statistical purposes (Измерительные процедуры для целей статистики)

Образование

- Реализация программы «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)». 4 модуля.
- Проведение Международного конкурса молодых специалистов отрасли «PROСобытие. Молодые специалисты»



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU